



POLÍTICA DE QUALIDADE

ÍNDICE

1	Introdução.....	4
2	Objetivo	4
3	Princípios da Qualidade	5
	3.1 Foco no Cliente	5
	3.2 Liderança	5
	3.3 Gestão de Pessoas.....	6
	3.4 Processo.....	6
	3.5 Melhoria Contínua	6
	3.6 Tomada de decisão com base em evidência.....	7
	3.7 Gestão de Relacionamento.....	7
4	Aprovação e Divulgação.....	7
5	Implementação e monitoramento	8
6	Sistema de Qualidade Visualizado com o PDC.....	8

1. INTRODUÇÃO

O Grupo 3Geo está comprometida com a excelência e a satisfação de seus clientes, oferecendo produtos e serviços de alta qualidade que atendam às suas expectativas e necessidades. Nosso compromisso com a qualidade é uma premissa que guia todas as nossas ações, processos e decisões, desde o planejamento até a entrega final. Acreditamos que a qualidade é essencial para o sucesso contínuo da empresa e para o fortalecimento de nossa posição no mercado.

A alta direção assume a responsabilidade pela implementação e manutenção de um Sistema de Gestão da Qualidade eficaz, alinhado às melhores práticas e normas. Todos os colaboradores são incentivados a contribuir ativamente para a melhoria contínua, por meio do envolvimento em atividades que promovam a inovação, o aprendizado e a busca constante por soluções eficientes e eficazes.

Com base nesse compromisso, estabelecemos esta Política da Qualidade, que reflete nossa visão, valores e objetivos estratégicos. Ela orienta nossos esforços para garantir que todos os processos da empresa sejam conduzidos com eficiência, atendendo aos requisitos legais e regulatórios, e assegurando a plena satisfação de nossos clientes e partes interessadas.

2. OBJETIVO

Estabelecer diretrizes para a gestão da qualidade no Grupo 3Geo, alinhando-se à missão e estratégia institucional. A Política da Qualidade orienta o Sistema de Gestão da Qualidade, servindo como referência para a definição e acompanhamento dos objetivos estratégicos. Reafirma o compromisso da empresa com a excelência, incentivando a melhoria contínua dos processos por meio da participação ativa dos colaboradores e da alta direção.

3. PRINCÍPIOS DA QUALIDADE

3.1 - Foco no cliente

Para o grupo 3Geo, é essencial compreender e superar as expectativas dos clientes, oferecendo soluções que atendam às suas necessidades. Isso requer a manutenção de elevados padrões de qualidade, garantindo a excelência em produtos e serviços. É de suma importância monitorar a satisfação dos clientes, implementando ações corretivas e preventivas para resolver problemas e aprimorar continuamente a experiência do cliente.

3.2 - Liderança

Com o engajamento das lideranças e da alta direção, é possível traçar estratégias e definir metas que priorizem a qualidade, assegurando a alocação eficiente de recursos para uma implementação bem-sucedida da política; tornando indis-

pensável cultivar uma cultura de qualidade e promover o aprendizado contínuo, criando um ambiente em que todos possam evoluir constantemente e alcançar resultados excepcionais, produtos e serviços. É de suma importância monitorar a satisfação dos clientes, implementando ações corretivas e preventivas para resolver problemas e aprimorar continuamente a experiência do cliente.

3.3 - Gestão de Pessoas

A empresa investe no desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, incentivando a qualificação e aprimoramento profissional. A 3Geo, busca estimular o engajamento e a participação ativa das equipes na melhoria dos processos, promovendo um ambiente de trabalho inovador, colaborativo e diverso.

3.4 - Processos

A empresa visa a melhoria contínua de seus processos produtivos, buscando reduzir custos e desperdícios, além de adotar tecnologias que aumentem a produtividade e a qualidade dos serviços. Para garantir a excelência operacional, assegura a padronização dos processos, promovendo eficiência e consistência. O sistema de gestão da qualidade é composto por processos interligados, que colaboram para otimizar os resultados.

3.5- Melhoria Contínua

É importante incentivar o foco na melhoria contínua, adotan

do metodologias de gestão da qualidade e utilizando indicadores de desempenho para otimizar os processos internos, além de implementar ações corretivas e preventivas com base em análises de riscos, garantindo a resolução eficaz dos problemas.

3.6- Tomada de decisão com base em evidências

Para tomar boas decisões, a empresa se baseia na análise constante de dados e informações. Isso é feito por meio de indicadores que acompanham o desempenho da instituição em diferentes aspectos, garantindo uma visão clara e estratégica.

3.7- Gestão de Relacionamento

Destaca a relevância de cultivar relações sólidas com clientes, fornecedores e colaboradores, fortalecendo parcerias, ampliando a confiança e promovendo um ambiente de negócios sustentável. Ao compreender as necessidades das partes interessadas e garantir uma comunicação clara, a 3Geo aprimora sua reputação, minimiza riscos e estimula o crescimento.

4. APROVAÇÃO E DIVULGAÇÃO

A política de qualidade deve ser amplamente disseminada a todos os colaboradores por meio de treinamentos, comunicados e apresentações, garantindo a plena compreensão

das expectativas e responsabilidades a eles atribuídas, sendo, para tanto, aprovada pela alta direção, a fim de refletir o comprometimento da liderança, e assegurando sua comunicação eficaz em todos os níveis organizacionais.

5. IMPLEMENTAÇÃO E MONITORAMENTO

A definição de indicadores mensuráveis para o monitoramento da qualidade, aliada à realização de auditorias internas e externas para avaliação contínua, e à revisão periódica desta Política, visa assegurar sua eficácia e seu alinhamento constante com os objetivos estratégicos da empresa.

6. SISTEMA DE QUALIDADE VISUALIZADO COM O PDCA



O diagrama conceitual apresenta o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) conforme a ISO 9001, destacando o cliente como eixo central que articula todos os elementos do sistema. A organização opera através da sinergia entre Apoio e Operação, garantindo eficiência, enquanto o contexto empresarial fundamenta as decisões estratégicas. O modelo estabelece um ciclo dinâmico de Planejamento, Liderança e Avaliação de Desempenho, onde metas são traçadas, executadas e monitoradas, com a melhoria contínua como motor de aprimoramentos em todos os processos.

A eficácia do SGQ se manifesta na capacidade de converter demandas de clientes e partes interessadas em produtos e serviços que superam expectativas. Essa integração estratégica entre necessidades e execução demonstra um sistema no qual o cliente é protagonista ativo na construção da qualidade, culminando em um modelo gerencial completo e excelente.

